

GLOBAL CHAMPAGNE DAY 2019

CHAMPAGNE DAY A 10 ANS

CAP C innove à cette occasion et lance une semaine de festivités à Troyes du 14 au 19 octobre 2019

Lundi 27 Mai, Cap C -l'association en charge de la promotion du vignoble de la Côte des Bar- et SV MARKETING –agence spécialisée en marketing gastronomique, vins & champagne et tourisme- ont convié à l'espace affaires des Foires de Champagne de Troyes les bars, restaurants et cavistes de la ville pour une réunion d'information. Ils leur ont présenté et



proposé de participer au nouveau concept Champagne Day qui se déroulera sur une semaine mi-octobre à Troyes. A cette occasion, Cap C souhaite valoriser ces acteurs économiques en mettant à leur disposition un kit promotionnel qui mettra en lumière leurs établissements. Le balisage extérieur CHAMPAGNE DAY aura également pour but d'interpeler les particuliers et touristes tout au long de la semaine et

de les inciter à participer à cet événement ; charge aux restaurateurs, bars et cavistes d'innover dans leur offre.

Contact Presse :

Marie Drouilly / Sabine Verley
Tel: 06 09 69 74 72 - 06 31 56 46 58
c1.svmarketing@gmail.com

Le concept :

Une semaine entière dédiée à l'événement Champagne Day afin d'ancrer la manifestation sur son territoire et dans son terroir avec un focus sur Troyes, capitale historique de la Champagne

Une semaine pour dynamiser l'appellation Champagne en fédérant tous les acteurs locaux autour d'un événement unique.

Une semaine, durant laquelle chaque événement s'appuiera sur un concept fort : chaque vallée de la Côte des Bar ainsi que Montgueux –porté par Troyes Champagne Métropole- sera représentée à travers un lieu emblématique de Troyes et une animation originale (dégustations à l'aveugle, exposition, casino,..)

Une semaine marquée également par deux temps forts : une soirée de lancement organisée par CAP C, le jeudi 17 octobre, et une soirée le jour de Champagne Day organisée par OenoSphères.

Un programme que l'association compte enrichir au fur et à mesure des mois, afin d'offrir aux acteurs locaux un événement de qualité qui dynamisera le tourisme local, et, qui compte faire de Champagne Day une manifestation annuelle reconnue et attendue du public régional, national et enfin international.

Pour mémoire,

Le concept de base est issu de l'initiative d'un américain Chris OGGENFUSS qui voulait honorer le vin des rois en 2009. L'idée en était de partager sur les réseaux sociaux une photo conviviale autour d'une coupe de champagne. 10 ans après c'est entre 5 et 7 millions de personnes dans le monde qui partagent cette aventure digitale.

L'événement est porté par Cap C depuis 2013 et cet ancrage territorial amène une nouvelle dynamique à la manifestation. Vignerons, institutionnels et commerçants ont accueilli favorablement cette initiative. Notons également la participation active des étudiants de l'Ecole Supérieure de Tourisme de Y Schools qui ont œuvré pendant 4 mois à la recherche du nouveau concept.

Contact Presse :

Marie Drouilly / Sabine Verley
Tel: 06 09 69 74 72 - 06 31 56 46 58
c1.svmarketing@gmail.com